

湖南浏阳农村商业银行股份有限公司

2020 年度社会责任报告

2020 年，浏阳农商银行（以下简称“本行”）面对复杂多变的经济金融形势，经受住了“新冠”疫情的严峻考验，加快推进企业改革创新，健全金融服务体系，积极履行社会责任，有效发挥了农村金融主力军的作用。现将本行 2020 年履行社会责任报告如下。

一、基本情况

本行于 2010 年 5 月 5 日挂牌开业，是湖南省首家农村商业银行，其前身为湖南浏阳农村合作银行。全行共有在编员工 632 人（其中内退 2 人，长病休 1 人），业务岗位劳务派遣工 90 人。下辖 1 个营业部、42 家支行、36 家分理处，网点覆盖全市各乡镇。本行以金融村官为载体，不断深化“党建共创、金融普惠”行动，于非凡之年创造了辉煌业绩，2020 年被人民银行长沙中心支行授予推进湖南省普惠金融发展（2016-2020 年）突出贡献奖。截至 2020 年末，全行各项资产 463.54 亿元，较年初增长 60.48 亿元，增幅 15.01%，其中各项贷款 256.91 亿元，较年初净增 26.06 亿元，增幅 11.29%；总负债 411.68 亿元，较年初增长 57.67 亿元，增幅 16.29%，其中各项存款 356.50 亿元，较年初净增 30.72 亿元，增幅 9.43%；所有者权益 51.86 亿元，较年初增长 2.81 亿元；不良贷款占比 1.16%，较年初下降 0.06 个百分点；实

现总收入 23.80 亿元，实现经营利润 11.22 亿元；资本充足率 15.89%，杠杆率 9.84%，拨备覆盖率 299.22%，拨贷比 3.48%；实现税收 2.8 亿元。银保监局监管评级二级，央行评级三级，省联社经营绩效分类考核 A 级、经营管理等级一类一级，规模、质量、效益持续向好。

二、社会责任

（一）履行经济责任，助力县域发展

存贷主业拓面增量。一是存款引流量。面对疫情对存款组织的不利影响，本行及时调整策略思路，将“开门红”竞赛活动顺延至 4 月底，在保证网点柜面服务的同时，积极推行无接触式线上服务，强化产品宣传引流，持续巩固存款市场阵地。全行日平存款较年初净增 44.82 亿元，同比多增 29.74 亿元。二是贷款抓增量。全面落实“六稳”“六保”，积极开展电话拜访、线下走访活动，创新复工复产八大产品，研发银税贷、专利权质押贷款，率先试点开办个体工商户、小微企业便民卡业务，引入浏阳市恒信融资担保公司，实现“信贷累放 300 亿元，解决 20 万客户信贷需求，减费让利 1 个亿”的“321”承诺。三是客户扩体量。积极开展“百行进万企”银企对接活动，推出家庭众创贷，抢开农村集体经济组织基本户头。截至去年末，全行信贷客户数达 91186 户，较年初净增 3958 户，农村集体经济组织在我行开户率达 95%。累放各项贷款 357.81 亿元，其中累放涉农贷款 296.55 亿元，涉农贷款余额为 212.81 亿元。

渠道合作方便快捷。一是注重线上迁移。深入推进普惠金融“一平台五机制”建设，加快手机银行、网上银行、口袋零钱等平台推广，增强客户体验度。截至去年末，全行电子银行业务交易笔数达到 7800 万笔，交易量稳居湖南农信第一。二是加强渠道建设。充分发挥银政、银校、银医渠道优势，开办维修基金缴存、新建商品房预售资金管理业务，成为非税征收代理银行，为 17 家市局及学校提供线上缴费服务。大力推广“口袋零钱”聚合支付，建成浏阳市教师进修附小智慧校园项目，积极对接市卫健局，参与卫生健康平台建设，完成“健康长沙”微信公众号支付对接，实现乡镇医院的线上挂号缴费功能，为全市 61 家医院、诊所提供缴费服务。充分发挥国际业务的联动营销优势，全年累计结汇 37366.29 万美元。

（二）筑牢风险防线，维护金融稳定

资产质量持续优化。针对花炮鞭炮、花木等高风险行业，建立涵盖 3 大类、15 项指标、80 个信息字段的烟花爆竹企业百分制经营评价体系，防范产业链风险积聚。特别是在不良贷款自主现金清收行动中，全行上下众志成城，舍己为公，用一户户紧盯到底的扎实认真，用无数个通宵达旦的辛勤努力，啃下了最难啃的“硬骨头”。截至去年末，全行通过自主现金清收行动，共计收回不良贷款 9855 万元，其中表内本息收回 4343 万元，完成省联社任务的 100.6%，表外本息

收回 5512 万元，完成省联社任务的 114.95%。稳健开展资金业务，资金业务全年实现收入 6.6 亿元。

基础管理持续提升。加强财务预算管理，完善招投标机制，推进网点提升转型，全年完成淮川、北盛、永和支行等 8 个基层网点的改造工程，举行全行会计赛账活动，打造关口、官桥两个档案规范化管理试点单位，不断提升网点品牌形象。

案防保障持续发力。规范外包服务管理，实现持证上岗，深化“三方联保”，编写典型案例库，面向社会选聘行风监督员 33 名，确保全年平安无案件。

（三）实施绿色信贷，发展生态经济

加强顶层设计。根据《中国银监会湖南银监局关于加强绿色信贷工作，支持环境保护和绿色经济发展的指导意见》

（湘银监发【2018】10 号）以及人民银行《关于加强宏观信贷政策指导推动金融更好更快服务实体经济的意见》（银发【2018】93 号）的要求，本行由信贷业务条线对绿色信贷进行了专门安排部署，并制定出台了《关于做好绿色信贷，支持环境保护和绿色经济发展工作的通知》，进一步优化绿色信评审制度。严格审核条件，认真执行国家产业政策和环保政策，严格限制信贷资金流向高污染、高能耗和产能过剩等环保风险领域。对于年度环境风险企业、环境不良企业、以及黑名单企业及时关注，严格准入。

加大信贷投放。按照绿色信贷的有关要求，加大绿色信贷资金投入，在坚持风险可控、商业可持续原则的基础上，大力支持大气污染防治行动计划、水污染防治行动计划、土壤污染修复与治理等环保领域项目、环境公用设施、示范工程建设；加强环保企业技术改造中长期贷款支持，支持技术创新、研发和技术成果转化运用；加大对新能源推广、公共建筑节能改造、资源循环利用的信贷支持，支持低碳经济、循环经济、生态治理等融资需求。截至2020年末，本行绿色信贷贷款余额31764万元。其中节能环保产业471万元，清洁生产产业119万元，生态环境产业131万元，基础设施绿色升级31043万元。

创新信贷产品。为服务“三农”、支持乡村振兴，本行创新推出“家庭众创贷”产品，有效破解了城乡农户、个体工商户等不同主体需求资金与贷款额度不匹配的难题，最终荣获了浏阳市金融业支持实体经济创新产品推介会“服务三农”类别的一等奖。

（四）注重人文关怀，营造和谐氛围

金融村官亲近“三农”。一是连网格，织好网。抢抓基层公共服务（一门式）全覆盖战略机遇期，主动对接浏阳市委“党建+微网格”工程，创新推出金融村官机制，实现全市323个村（社区）金融村官全覆盖。金融村官秉承“五四三二一”的行动纲领，通过织好一张人熟、地熟的信息资源

网，打通普惠金融最后一公里。截至去年末，金融村官累计走访户数达5.2万户，开展金融讲座716场，各项工作得到人民网、学习强国、《湖南日报》等国家及省、市媒体深度报道。二是进万家，建好库。通过派驻金融村官进乡村，以评级授信流程为明线，完善客户白名单，以客户信誉、口碑为暗线，建立客户黑名单，不断提高评级授信的准确性与覆盖面。三是解难题，树口碑。金融村官依托当地实际，积极助力乡村振兴，有的协助街道举办“党建+微网格”联欢会，有的受邀担任婚礼证婚人，有的通过义卖、捐赠等形式，帮助贫困学生筹集学费，有的参与社区人口普查，涌现了李曼等一大批先进人物，树立了“巧解千家事，温暖万人心”的金字口碑。

队伍效能蓬勃活跃。一是把握选人用人导向。坚持“人才兴行”战略，开展“十百千万”人才建设工程，去年提拔和启用中层正职2人、中层副职1人，新选聘塔基专业人才15人，鼓励年轻人上一线、打硬仗、成良才。二是加大员工培养力度。充分运用“云端学习”、“学习强国”等平台，组织选拔内训师、通讯员、专业客户经理三支队伍，成立机关业务突击队，分区创建7个“内训大讲堂”，开展金融村官系列授课，不断凝聚员工共识，提升队伍执行力。三是激发队伍正能量。坚持用机制管人，出台支行行长履职评价实施细则，建立模拟利润考核体系，开展“每月之星”评选活

动，举办全行炊事员厨艺大赛，开展“读书会”系列活动，组织困难员工走访慰问，深化网点“五小建设”，营造良好工作氛围。

回报社会彰显担当。热心社会公益事业，关心贫困家庭下一代儿童成长，设立爱心慈善基金专户，用于帮扶贫困留守儿童重返校园。2020年分春、秋两季扶助全市贫困学生183人次，助学金额27.3万元。坚持“造血式”扶贫，创新信贷扶贫的新模式，主动承担大瑶鑫和村、北盛马战村两个贫困村的扶贫工作，派出专职驻村帮扶队长，在全市推广小额扶贫贷款，帮助发展新型农业产业。截至2020年12月底，共对全市15849户贫困户建档立卡，累计投放扶贫小额信用贷款9597户，金额3.3亿元。认真落实“坚持以人为本、坚持服务至上、坚持社会责任”的银行业消费者权益保护工作宗旨，规范我行服务流程和从业人员服务行为，发挥互联网线上媒体渠道作用，加大线上金融产品服务推广力度，分发宣传资料8400多份，参与员工346人次，现场宣传46次，发布微信链接或风险提示信息26条，宣传覆盖面达6.4万人次，赢得了社会各界的广泛好评。

2021年，本行将自我加压、攻坚克难、砥砺前行，在市域经济中汲取发展营养，靠实干、苦干增添信心动力，以更高的标准和要求，以更大的勇气和魄力，以更加昂扬的斗志和精神，建设有温度的百姓银行，着力彰显社会责任担当。